

Manual de Identidad Gráfica



CORANTIOQUIA

Introducción

Los elementos que acompañan la comunicación visual son parte de la estrategia de comunicación de la Corporación. Tener en cuenta este **manual permitirá la coherencia e identidad** en cada uno de los grupos de interés.

Todas las piezas requieren **aprobación por parte de la Oficina Asesora de Comunicaciones.**

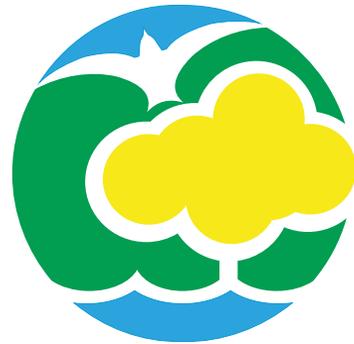
Es una regla **respetar las licencias de derecho de autor** de cualquier recurso usado para crear contenido de la Entidad ya sea para medios digitales, medios ATL, medios BTL y/o impresos.



Estructura del logo

El **Isotipo** está compuesto por 5 elementos de la naturaleza que gráficamente conforman el planeta y se complementan unos a otros en su forma: el agua, la tierra, la flora, la fauna y el aire. Estos elementos se basan en figuras geométricas circulares y muestran el carácter dinámico de la naturaleza y de la Corporación.

El **logotipo** es el nombre de la Entidad y no se puede usar independientemente del símbolo.



CORANTIOQUIA

—— Isotipo

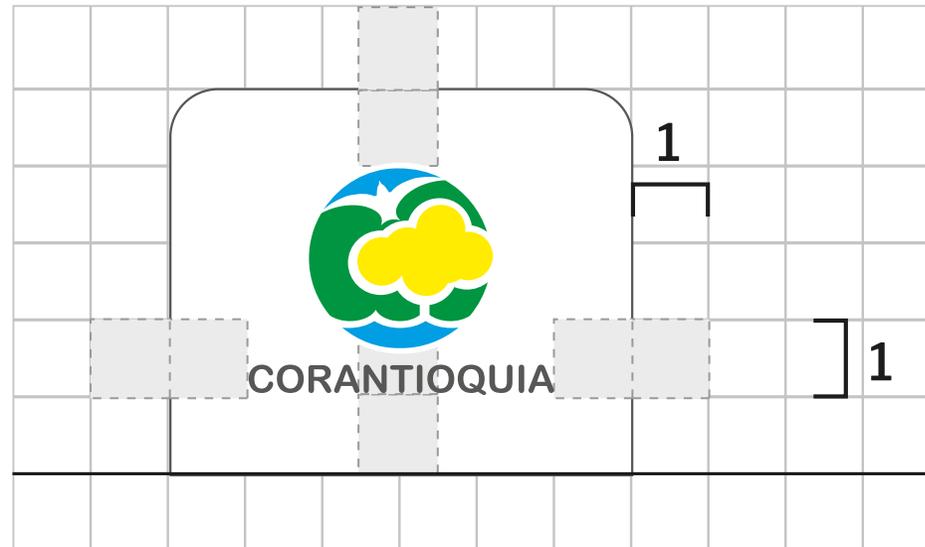
—— Logotipo (nombre)

Modulación



La retícula permite **conservar las proporciones y composición** en cualquier medio para ser reproducida, esta orienta las dimensiones que se deben seguir. El **tamaño mínimo de reducción del logo de ancho es 2 cm.**

Área de protección



Margen mín. pieza

El **área de protección** es un espacio alrededor del logotipo que se debe respetar y no puede ser invadido por otros elementos gráficos como textos, imágenes y fotografías.

El **área de reserva o protección** que se debe respetar está representado en la figura superior.

Tipografía



Isotipo

CORANTIOQUIA

Logotipo (nombre)

La fuente del logotipo está compuesta por la fuente:

Arial Rounded MT - Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789

La tipografía institucional **Antipasto** es usada para títulos cortos.

Antipasto

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z

ExtraLight

Regular

ExtraBold

Tipografía

Libre Franklin

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z

Thin

Thin Italic

ExtraLight

ExtraLight Italic

Light

Light Italic

Regular

Italic

Medium

Medium Italic

SemiBold

SemiBold Italic

Bold

Bold Italic

ExtraBold

ExtraBold Italic

Black

Black Italic

- Es una **fuente sans serif**, funciona muy bien para composiciones de impresión, web y móviles, y tiene excelentes características de legibilidad.
- **Uso principal:** títulos, subtítulos y cuerpo de texto.
- La tipografía que se utilice en cualquier pieza o documento no debe **condensarse, expandirse, inclinarse o deformarse**.
- Los bordes marcados en otro color (“**outline**”) o las sombras suaves (“**drop shadow**”) solo deben emplearse sobre textos muy breves, como títulos, que estén sobre una fotografía o textura que requiera este recurso para garantizar su adecuada lectura y visibilidad.

Sitios para descargar las tipografías institucionales:

<https://fonts.google.com/specimen/Libre+Franklin>

<https://github.com/impallari/Libre-Franklin/tree/master/fonts/TTF>

Una tinta (Positivo/Negativo)



Aplicaciones:

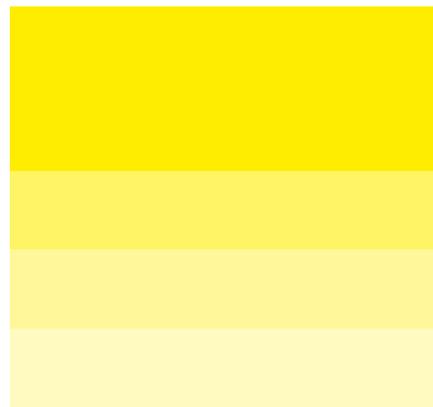
- Marcación con pantógrafo mecánico, láser, grabado, pirograbado o repujado de pequeñas piezas como bolígrafos, llaveros y memorias USB, y otras como, placas, trofeos, medallas y botones conmemorativos.
- Sandblasting sobre vidrio o metal.
- Tapetes en los accesos a las sedes.

- Avisos de recepciones de oficinas e instalaciones, con o sin relieve.
- Bordados electrónicos sobre textiles en tamaños mínimos, o en los que no se recomienda uso de color.
- Repujes sobre piezas de papelería fina.
- Tramas de fondo en impresos litográficos o piezas digitales.
- Se deben usar colores corporativos, al 100 % o tramados, acorde al fin del producto.
- La versión invertida se emplea sobre fondos oscuros, plateados, metalizados, texturados o fotográficos en los que sea preferible contar con el trazo en blanco. Aplica para material impreso y digital.
- La versión a una tinta se puede emplear en tonos muy claros, como tramas o marcas de agua de fondo, sin que ello sustituya o remplace al logosímbolo original.

Colores institucionales



CMYK C100 M0 Y100 K0
Web #009640
RGB R0 G150 B64
Pantone 347 C



CMYK C0 M0 Y100 K0
Web #FFED00
RGB R255 G237 B0
Pantone P 1-8 C



CMYK C100 M0 Y0 K0
Web #009FE3
RGB R0 G159 B227
Pantone P 115-8 C

CMYK aplica para impresión litográfica y digital sobre papel e impresión en gran formato sobre diferentes sustratos.

RGB es la versión aplicada para medios digitales, entre ellos, web, multimedia y presentaciones.





CMYK C59 M49 Y49 K42
Web #575756
RGB R87 G87 B86
Pantone Cool gray 11C



CMYK C20 M0 Y100 K0
Web #E0DF00
RGB R224 G223 B0
Pantone 396 C



CMYK C100 M34 Y34 K21
Web #006580
RGB R0 G101 B128
Pantone 315 C

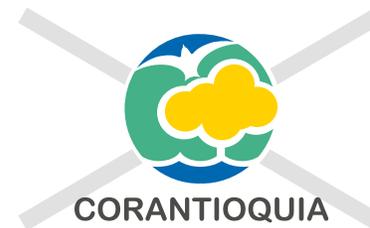
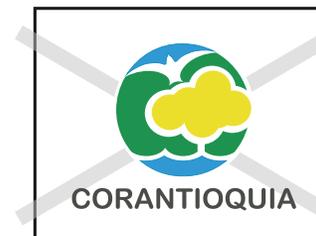
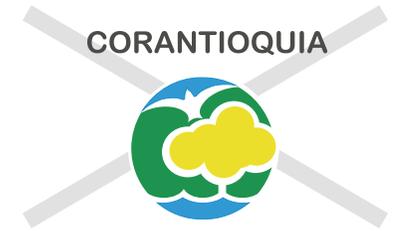
Colores secundarios

- Se emplean para dar diversidad y facilitan un rasgo diferenciador en los diseños de las piezas gráficas impresas y digitales; no reemplazan a los colores institucionales, los complementan.
- Se pueden usar como un identificador de color para un evento específico o para resaltar un elemento informativo o gráfico.
- Se sugiere usarlos en fondos y textos sobre blanco o gris claro, de ninguna forma, reemplazarán los colores institucionales. Se permite usarlos con una disposición superpuesta o adyacente a los colores institucionales.
- El logotipo no debe tener ninguna variación en su color.



- No se pueden intercambiar ni utilizar colores diferentes a los mencionados en el manual.
- El logo no se puede girar, condensar, achatar, ni distorsionar. Asimismo no se puede cambiar el orden de sus colores o elementos. Ceñirse a este manual en su aplicación.
- No agregar recuadros de color ni marcos con contorno.
- No está permitido cambiar la tipografía del logotipo y esta jamás irá en minúscula. Las únicas versiones aprobadas son las contenidas en el presente manual.
- No se pueden utilizar texturas o fotografías de fondo que afecten la legibilidad.
- El logo en positivo (negro) no puede usarse sobre fondos de color diferentes al blanco.
- No adicionar elementos al logo, ni sombras.
- El área de protección no debe ser vulnerada.
- El logotipo no puede aparecer sin isotipo y viceversa.

Usos incorrectos



Usos correctos



Isotipo

CORANTIOQUIA

Logotipo (nombre)
en color gris

El uso del **logotipo en color gris** corresponde al uso principal del logo y siempre que sea posible su lectura, debe aplicarse esta opción en el diseño de piezas gráficas.



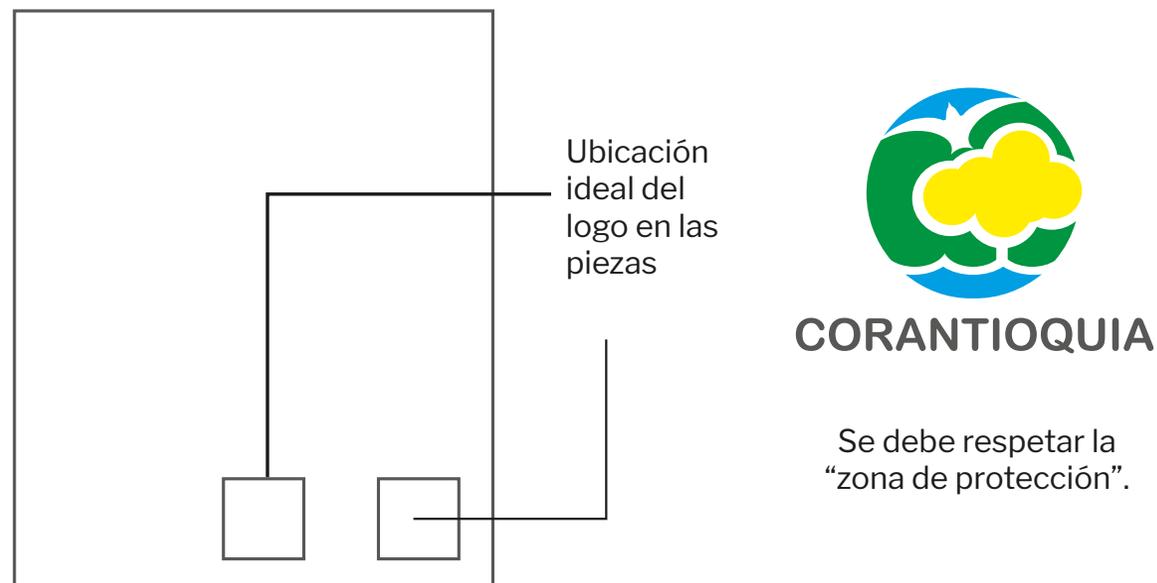
Isotipo

CORANTIOQUIA

Logotipo (nombre)
en color blanco

El uso del **logotipo en color blanco** solo debe emplearse en los casos en los que se requiera este recurso para garantizar la adecuada lectura y visibilidad del logo, en la composición de piezas gráficas.

Posición del logo en alianzas o convenios



La **ubicación del logo de Corantioquia** en las piezas gráficas que se desarrollen en alianzas o convenios con otras entidades se **definirá de acuerdo al orden jerárquico** que ocupe la Entidad en la alianza o convenio y debe aplicarse sobre fondo blanco en la pieza.

Presentación Power Point

Portada



Sección



Cierre



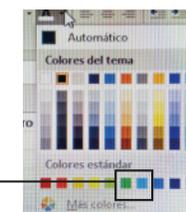
Sección



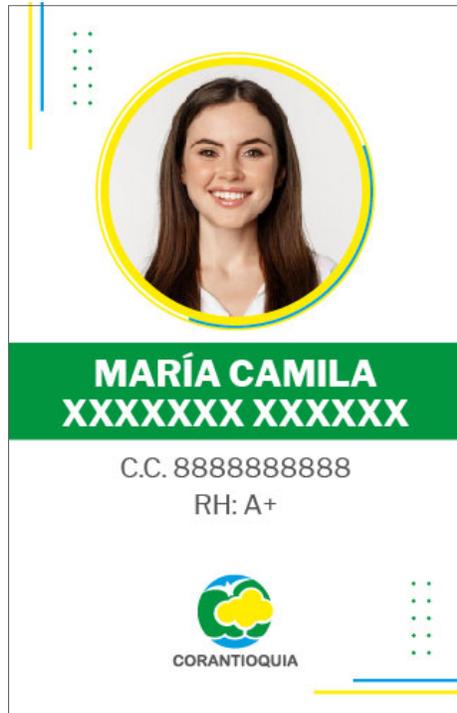
Se deben **respetar las dimensiones de los elementos gráficos** que componen la plantilla institucional de Power Point.

Especificaciones:

Tipo	Fuente	Tamaño	Color	Justificado
Título	Arial	32-40	Negro al 50%, Azul o verde	Acorde al diseño de cada slide
Subtítulo	MT Bold	20-28		
Texto	Arial	mínimo 14 puntos	Negro al 50%	



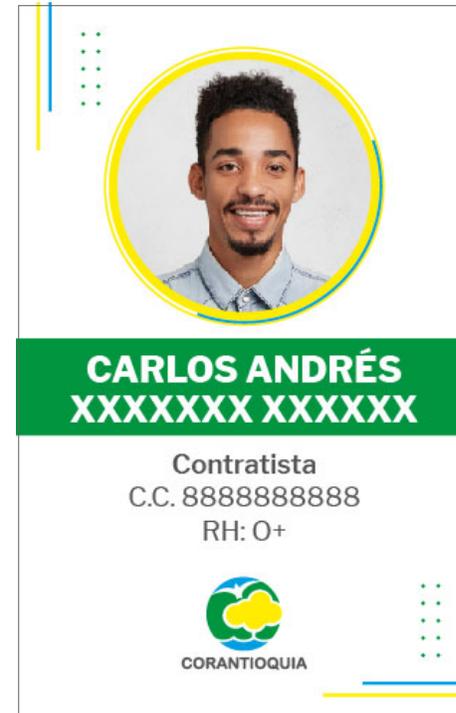
Carnet institucional



Tipografía:

Libre Franklin ExtraBold 12 puntos
(nombre y apellidos en mayúscula).

Libre Franklin Regular 9 puntos
(cédula y RH).



Tipografía:

Libre Franklin ExtraBold 12 puntos
(nombre y apellidos en mayúscula).

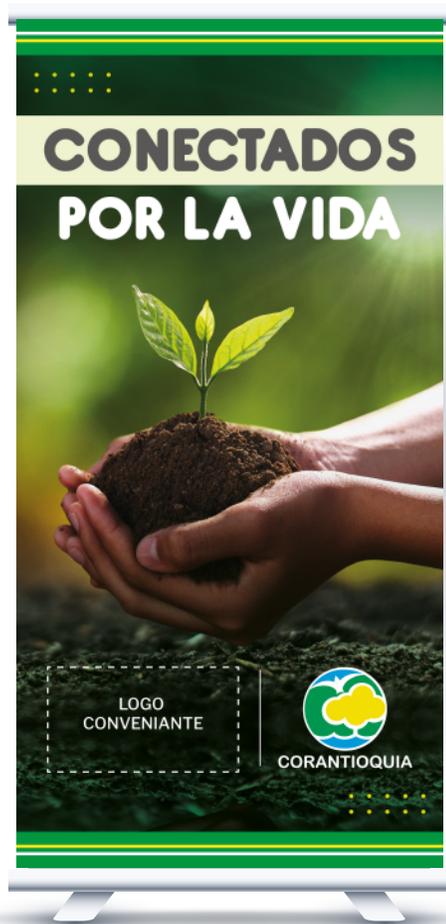
Libre Franklin Semibold 9 puntos
(contratista).
En ningún caso se incluye logo de
convenio o contratista.

Libre Franklin Regular 9 puntos
(cédula y RH).

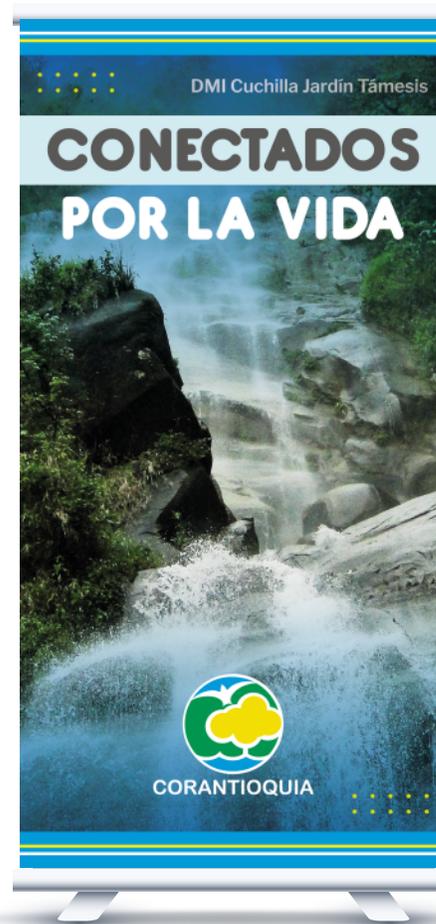
Tamaño carnet: 5,4 cm de ancho por 8,5 cm de alto.

Círculo para la foto: 3 cm x 3 cm (la fotografía debe ser sobre fondo blanco).
Debe primar la imagen o elementos gráficos (círculos, foto, líneas, colores y logo).

Titular: Antipasto.
Contenido de texto:
Libre Franklin.

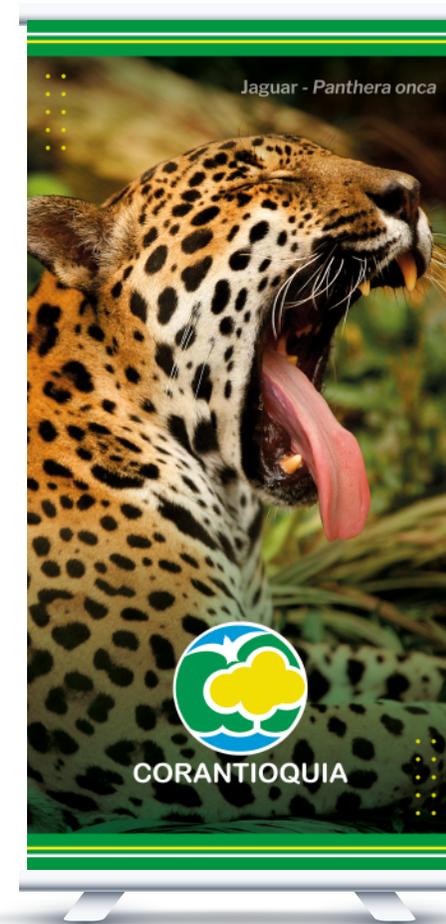


Nombrar lugares
(áreas protegidas)



Identificar la imagen
(si la imagen es oscura,
usar texto blanco o
a la inversa)

Nombrar especies
(con nombre común
y nombre científico)



Tamaño máximo: 100 cm de ancho por 200 cm de alto.

Tamaño mínimo: 100 cm de ancho por 150 cm de alto.

Debe primar la imagen - fotografía referente al proyecto en alta resolución.

Las transparencias o filtros usados deben ser en la gama de los colores institucionales y/o secundarios.



Debe primar la imagen - fotografía referente al proyecto, en alta resolución.

El texto no debe interferir con el protagonismo de la foto, ni en lo que se quiere mostrar, esto significa no tapar elementos que son importantes y foco del mensaje.

El logo de **Corantioquia** va ubicado en el extremo inferior derecho de la pieza y si es necesario en contenedor blanco.

El logo del **conveniente** va ubicado al lado izquierdo del logo de Corantioquia.

Las **transparencias o filtros usados** deben ser en la gama de los colores institucionales y/o secundarios.

Identificar la imagen
(si la imagen es oscura, usar texto blanco o a la inversa)

Nombrar especies
(con nombre común y nombre científico)

Nombrar lugares
(áreas protegidas)

Titular: Antipasto.

Contenido de texto:
Libre Franklin, de preferencia blanco, está permitido usar el amarillo siempre que tenga mejor legibilidad o para resaltar un elemento informativo o gráfico.

Las transparencias o filtros usados deben ser en la gama de los colores institucionales y/o secundarios



E-card convocatoria

Datos de fecha y hora de convocatoria: Antipasto, presentarlos como se observa en el ejemplo.

Debe primar la imagen - fotografía referente al proyecto, en alta resolución.

El texto no debe interferir con el protagonismo de la foto, ni en lo que se quiere mostrar, esto significa no tapar elementos que son importantes y foco del mensaje.



E-card general

El logo de **Corantioquia va ubicado** en el extremo inferior derecho de la pieza y si es necesario en contenedor blanco.

El logo del **conveniente va ubicado** al lado izquierdo del logo de Corantioquia.

En los casos en los que deben aparecer diferentes entidades, la ubicación del logo se definirá de acuerdo al orden jerárquico que ocupe la Entidad en la alianza o convenio.

Identificar la imagen
(si la imagen es oscura, usar texto blanco o a la inversa)

Nombrar especies
(con nombre común y nombre científico)

Nombrar lugares
(áreas protegidas)

Titular: Antipasto.

Contenido de texto:
Libre Franklin, de preferencia blanco, está permitido usar el amarillo siempre que tenga mejor legibilidad o para resaltar un elemento informativo o gráfico.



Portada

Debe primar la imagen - fotografía referente al proyecto, en alta resolución.

El **texto no debe interferir con el protagonismo de la foto**, ni en lo que se quiere mostrar, esto significa no tapar elementos que son importantes y foco del mensaje.

Las **transparencias o filtros usados** deben ser en la gama de los colores institucionales y/o secundarios.

Identificar la imagen (si la imagen es oscura, usar texto blanco o a la inversa)

Nombrar especies (con nombre común y nombre científico)

Nombrar lugares (áreas protegidas)

Titular: Antipasto.

Subtítulo: Libre Franklin.

El logo de **Corantioquia va ubicado** en el extremo inferior derecho de la pieza y si es necesario en contenedor blanco.

El logo del **conveniente va ubicado** al lado izquierdo del logo de Corantioquia.

En los **casos en los que deben aparecer diferentes entidades**, la ubicación del logo se definirá de acuerdo al orden jerárquico que ocupe la Entidad en la alianza o convenio.

No se deben crear logos para los programas o convenios.



El cuidado por el agua

La vida en todas sus dimensiones

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in.

Duis autem vel eum iriure dolor in Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in. Duis autem vel eum iriure dolor in Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in.

Duis autem vel eum iriure dolor in Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in.



2

Interior

Textos de contenido en interior al 80 % negro.

Para textos de corrido se sugiere **opción en párrafo “separar”** para evitar espacios amplios entre palabras que dificultan la secuencia de lectura.

Tener en cuenta los colores corporativos para aplicarlos a, recuadros, viñetas, para señalar las partes de una pieza que se divide y otros recursos.

No **repetir el logo corporativo** en su foliación.

Manejo de créditos en impresos (Contratos o convenios)

CONTRATOS

Corporación Autónoma Regional del Centro de Antioquia (Corantioquia)

Contrato XXXXXXX

Ejecutado por XXXXXXX

Interventoría externa (si la tiene) XXXXXXX

Supervisión del contrato XXXXXXX

Publicación año XXXX

CONVENIOS

Corporación Autónoma Regional del Centro de Antioquia (Corantioquia)

Convenio XXXXXXX

Supervisión del convenio XXXXXXX

Publicación año XXXX

Para impresos se debe usar el papel Earthpack, su gramaje se definirá de acuerdo con la pieza gráfica que se desee producir.

Videos

Generalidades

- Debe **primar la imagen, video o fotografía** referente al proyecto, en alta resolución.
- No se deben usar fotografías o videos que esten en **mala calidad y se vean pixelados**.
- Esta permitido el uso de contenedores con los colores institucionales para **títulos y subtítulos**.
- Los **subtítulos de apoyo** deben ser en la fuente Libre Franklin Bold.
- Los **créditos** deben ir en el contenedor institucional propuesto y en compañía del logo de **Corantioquia**, el texto para nombres debe ser en Libre Franklin Medium y el texto para cargos debe ser en Libre Franklin Regular, preferiblemente en color blanco, como se muestra en la siguiente imagen.

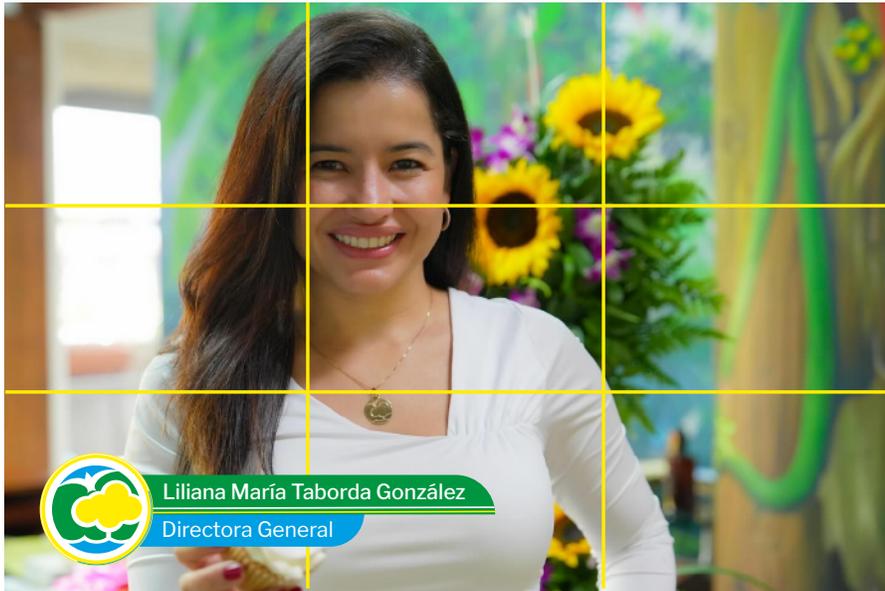


Nombre completo

Complemento



Videos



Usar la barra de créditos respetando la **ley de tercios** como se muestra en la imagen.

- El **tamaño sugerido para los vídeos** de redes es de 1080 x 1920 píxeles; relación de aspecto entre 1.91:1 y 9:16.
- El **logo debe usarse en la parte superior o inferior derecha del video**, puede utilizarse a color o en una sola tinta conservando sus proporciones.
- Los colores usados en la edición del material institucional **deben ser los colores institucionales**.
- La narración del video debe estar acompañada por la **voz en off institucional**.
- Los **slides de inicio** deben contar con una imagen de alta calidad , título del tema del video con texto en Antipasto Extrabold preferiblemente en color blanco. Para la **salida del video** debe estar presente el logo de la corporación animado acompañado de la voz institucional que dice “¡Protege la vida!”.

Inicio del video



Salida del video



Camiseta tipo polo

Opción 1



Frente



Espalda

Opción 2



Frente



Espalda

Camiseta tipo polo

Opción 3



Frente



Espalda

Opción 4



Frente



Espalda

Camiseta tipo polo

Opción 5



Frente



Espalda

Opción 6



Frente



Espalda

Camiseta tipo polo

Opción 7



Frente

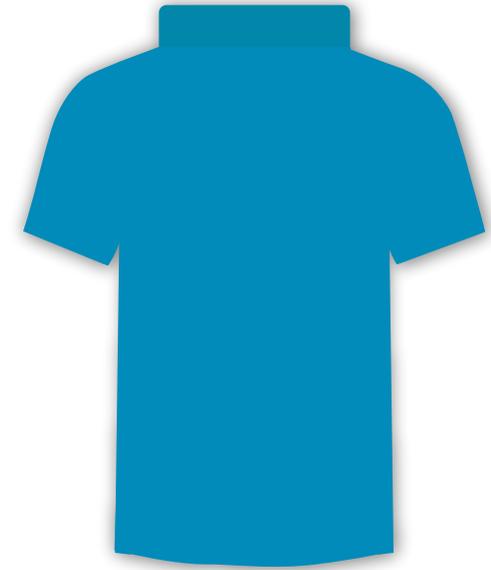


Espalda

Opción 8



Frente



Espalda

Camibuso

Opción 1



Frente



Espalda

Opción 2



Frente



Espalda

Camibuso

Opción 3



Frente



Espalda

Opción 4



Frente



Espalda

Camibuso

Opción 5



Frente

Espalda

Camisa formal



Frente



Espalda

Chaleco

Opción 1



Frente

Espalda

Opción 2



Frente

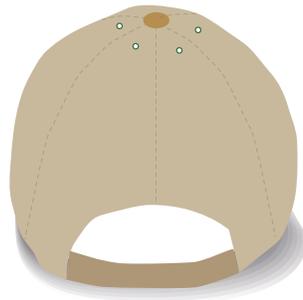
Espalda

Gorra y pava

Opción 1



Frente

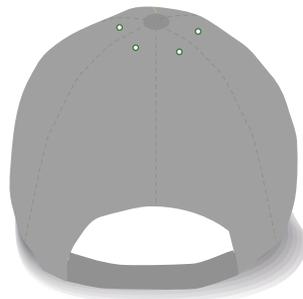


Atrás

Opción 2



Frente

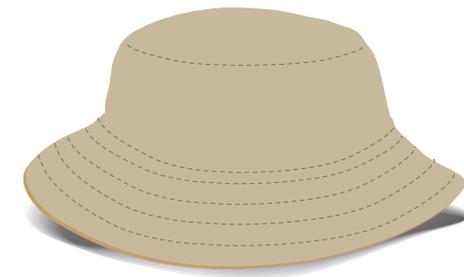


Atrás

Opción 1



Frente

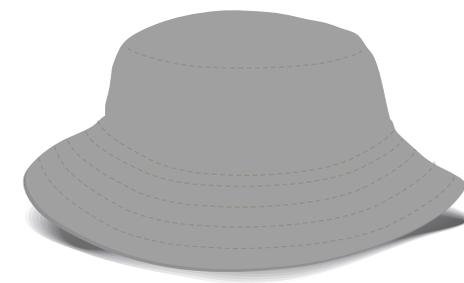


Atrás

Opción 2



Frente



Atrás

Las vocerías de las entidades estatales

- A.** La cuenta autorizada para el ejercicio de la vocería institucional con el fin de informar a la ciudadanía acerca del ejercicio de las funciones públicas de la entidad estatal a través de las **redes sociales o los distintos medios de comunicación es @corantioquia.**
- B.** Las cuentas o identidades de la vocería le pertenecerán a la Corporación y **bajo ningún concepto podrán conservarlas las personas que fungieron como servidores públicos una vez hayan dejado el cargo.** La devolución de las cuentas de vocería deberá hacerse explícita en el informe de gestión.
- C.** No se podrá erogar presupuesto público **sobre cuentas personales de quienes ocupen los cargos públicos** distintas a las cuentas designadas para el ejercicio de esta vocería.

Anexo socialización

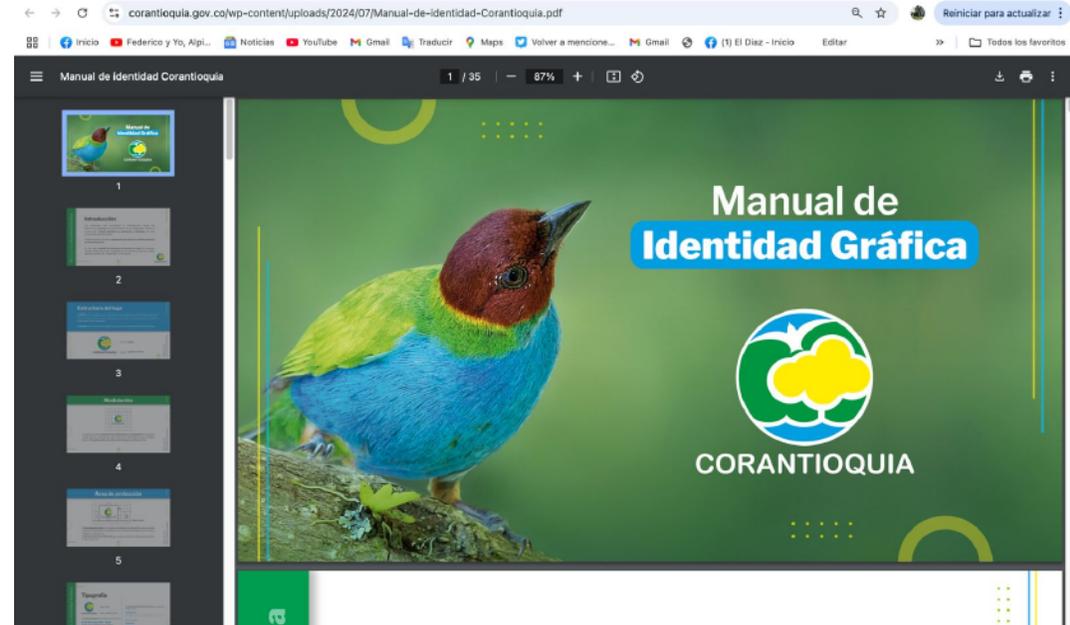
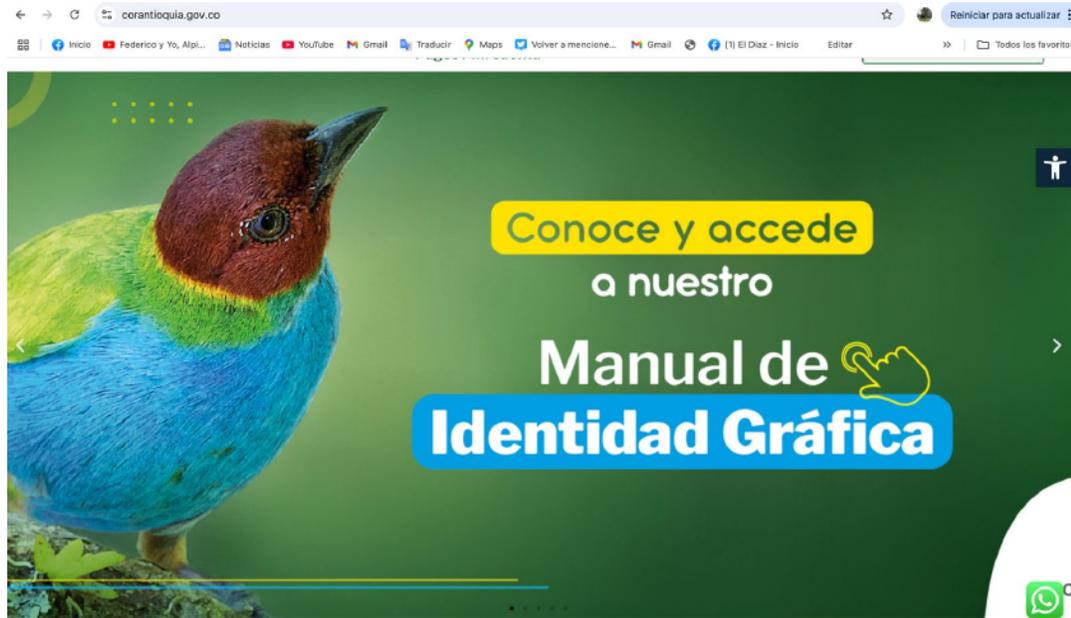
El manual de identidad visual fue socializado a través de la página web de la entidad www.corantioquia.gov.co tanto en el año 2024 (evidencia que se presenta a continuación) como en el año 2025.

<input type="checkbox"/>	 banner banner-1.jpeg	Webmaster - comunicaciones	Inicio Anterior Desvincular	—	19/07/2024	Banners_pagina	243,39 KB
<input type="checkbox"/>	 WhatsApp Image 2024-07-10 at 9.34.47 AM WhatsApp-Image-2024-07-10-at-9.34.47-AM.jpeg	Webmaster - comunicaciones	Inicio Anterior Desvincular	—	18/07/2024	Banners_pagina	242,85 KB
<input type="checkbox"/>	 banner servidor publico banner-servidor-publico.jpeg	Webmaster - comunicaciones	Inicio Anterior Desvincular	—	25/06/2024	Banners_pagina	264,42 KB
<input type="checkbox"/>	 Manual de identidad Banner_Pag Web 02 Manual-de-identidad-Banner_Pag-Web-02-scaled.jpg	Webmaster - comunicaciones	Inicio Anterior Desvincular	—	20/06/2024	Banners_pagina	211,24 KB
<input type="checkbox"/>	 Acuerdo Colectivo 2024 Acuerdo-Colectivo-2024-scaled.jpg	Webmaster - comunicaciones	Inicio Anterior Desvincular	—	20/06/2024	Banners_pagina	182,65 KB
<input type="checkbox"/>	 Saldo a favor Saldo-a-favor-scaled.jpg	Webmaster - comunicaciones	Inicio Anterior Desvincular	—	14/06/2024	Banners_pagina	177,74 KB

Anexo socialización

Año 2025 – Página Web

<https://www.corantioquia.gov.co/wp-content/uploads/2024/07/Manual-de-identidad-Corantioquia.pdf>



Anexo socialización



Tenemos nuevo Manual de Identidad Gráfica

SharePoint • Coranet

Usted publicó contenido el 11 de junio de 2024

...**manual de Identidad** gráfica 2024 **de** Corantioquia, que establece las pautas y lineamientos para el diseño **de** todas nuestras piezas...



Manual de identidad Corantioquia

SharePoint • Oficina Asesora de Comunicaciones > ... > 02-manuales

Usted compartió el 9 de julio de 2024

Manual de identidad Corantioquia **Manual de identidad** Corantioquia **Manual de Identidad** Gráfica Introducción Los...



Recuerda que tenemos nueva identidad gráfica

SharePoint • Coranet

Usted publicó contenido el 30 de julio de 2024

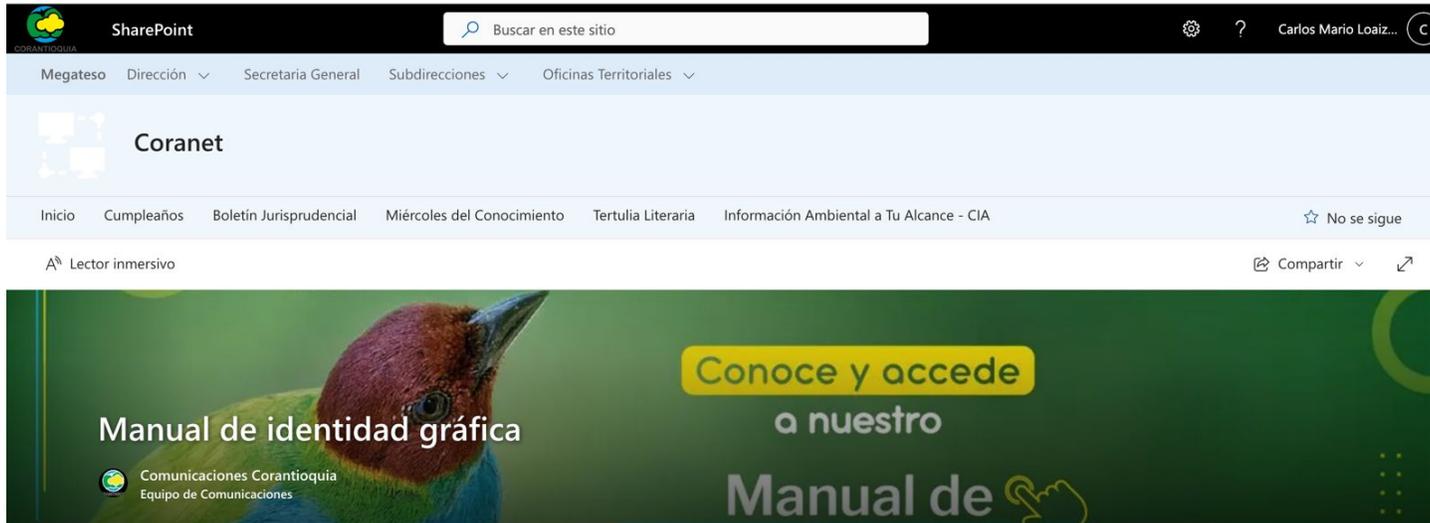
...**de** Comunicaciones recordamos que tenemos nuevo **Manual de Identidad** Gráfica 2024, que garantiza una imagen corporativa...



Para el año 2024

También se socializó con el público interno a través de las plataformas de comunicación corporativa. Asimismo se publicó en las redes sociales de la Corporación.

Anexo socialización



En Corantioquia nos comprometemos a mantener una imagen coherente y profesional en todas nuestras interacciones. Para lograr esto, hemos desarrollado un manual de identidad gráfica que establece los parámetros visuales y de comunicación para nuestra Corporación. La adopción de este manual es fundamental para garantizar una presentación unificada y consistente de nuestra identidad corporativa. Por lo tanto, te invitamos a revisar y familiarizarte con su contenido.

Descarga, conserva y aplica los conceptos del manual: 📄 📁

Para el año 2025

Se socializa de nuevo el manual en las plataformas internas y en las redes sociales (Se adjunta evidencia):

Anexo socialización

X

<https://x.com/Corantioquia/status/1898183837496082603>



Corantioquia @Corantioquia · 4d
Conoce y accede a nuestro Manual de Identidad Gráfica

Trabajamos en productos amigables y pedagógicos en pro del cuidado de la naturaleza
corantioquia.gov.co



ASOCARS y MinAmbiente Colombia



Instagram historias:

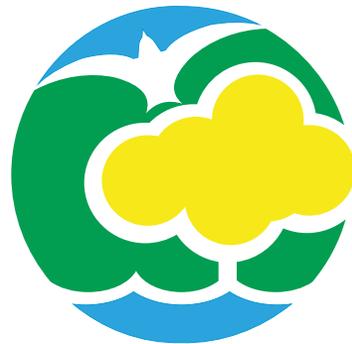


Anexo socialización

Facebook

<https://www.facebook.com/photo?fbid=1037277161757476&set=a.399215918896940>

Facebook post from Corantioquia. The post features a vibrant image of a bird with a red head, green neck, and blue body. The text in the image reads: "Conoce y accede a nuestro Manual de Identidad Gráfica". The Facebook interface shows the post was published by Laura Pava on the previous day at 3:13 p.m. The post text says: "Conoce y accede a nuestro Manual de Identidad Gráfica" and "Trabajamos en productos amigables y pedagógicos en pro del cuidado de la naturaleza". It includes a link to "https://www.corantioquia.gov.co/" and buttons for "Editar" and "Promocionar publicación". The post has 14 likes and a comment box is visible.



CORANTIOQUIA