

ESPECTÁCULOS NOTICIA

Autoconciertos se reinventan en 2021

El nuevo formato ya no será en vehículos sino en espacios para grupos pequeños de personas.

Por ALEJANDRO ARBOLEDA HOYOS

Después de impulsar entre octubre y noviembre 2020 en Bogotá una estrategia de autoconciertos, las empresas de eventos Páramo Presenta, Ocesa Colombia y Live Nation apostarán en 2021 por continuar con la iniciativa y llevarla también a Medellín y Cali.

Estas tres empresas del gremio del espectáculo confirmaron que a través de su alianza 'Caravana', con la que hicieron 14 autoconciertos en el Salitre Autoparque en 2020, este año ofrecerán 29 shows con presencia en las capitales antioqueña y vallecaucana.

Así lo explicó Luz Ángela Castro, directora de Ocesa Colombia, quien resaltó que "los espectáculos en vivo en medio de la pandemia de la covid-19 permiten tener una plataforma



En 2020 en Medellín surgió una iniciativa para hacer autoconciertos, pero sus creadores la suspendieron. FOTO EDWIN BUSTAMANTE

638,8

millones de pesos fueron las ganancias de las caravanas en Bogotá, dijo Ocesa.

de apoyo a la sociedad y a la economía del país, y eso nos llevó a presentar 'Caravana II' para el 2021", detalló.

Así se realizarán

Según explicó Castro, para 2021 este tipo de conciertos cambiarán su formato en búsqueda de tener más alcance de público y reactivar esta actividad que se encuentra dentro del que es conocido como el sector naranja (ver Paréntesis).

"Tendremos una oferta consecuente con la evolución del fenómeno de la pandemia, por lo que no es necesario hacer el evento en vehículos, sino que ubicaremos a las personas en espacios delimitados para seis personas cada uno", planteó.

En ese sentido, se explicó que el aforo máximo por show estará entre 1.200 y 3.600, personas de acuerdo a la ciudad y se harán entre 8 y 12 eventos entre mayo y junio.

En cuanto al aspecto económico, a pesar de que no se aclaró la expectativa de ganancias por boletería, se detalló que el tema publicitario es fundamental, pues solo en 2020 los 14 shows en Bogotá tuvieron una valorización de 25,4 millones de impactos tanto de pauta, redes y prensa.

Por otra parte, la venta de boletas iniciará a finales de abril y de acuerdo con su acogida se definirá si se llega a más ciudades del país durante este año.

En Medellín hay que recordar que la industria del espectáculo y la cultura recibió una importante inyección a principios de este mes de marzo con la reapertura de las salas de teatro.

Según un primer balance

"Tendremos oferta consecuente con la evolución de la pandemia... no son necesarios eventos en vehículos".

LUZ ÁNGELA CASTRO
Directora Ocesa Colombia

Exaltan a Madres de la Candelaria

Por GUSTAVO OSPINA ZAPATA

Al cumplir 22 años continuos de lucha por sus derechos a saber la verdad sobre los desaparecidos, la organización Madres de la Candelaria fue homenajeada por la alcaldía y el Museo Casa de la Memoria.

El acto se realizó como una forma de reafirmar el compromiso del Museo Casa de la Memoria de reparar simbólicamente a las víctimas del conflicto armado.

El reconocimiento se hizo en el conversatorio "Recordando nuestras historias de resistir, persistir y no desistir", en el que participaron Ana Isabel Ospina Morales "Profe", acompañante del proceso; María Helena Toro, representante de las Madres de la Candelaria en la línea fundadora; Alejandro Cardona, profesional de antropología; y Dolly Castañeda, integrante de la organización; todas personas que han apoyado a este grupo de madres en la lucha por los derechos humanos, la memoria, la verdad y la dignificación de las víctimas.

"Esta es una organización que ha venido luchando por la búsqueda de las personas desaparecidas pero también por la paz de Medellín; acompañamos esta conmemoración a través de Música por la vida, una campaña de la Secretaría de No Violencia con la cual construimos memoria, resistimos a la violencia y aportamos a la construcción de la paz territorial en Medellín", expresó Juan Carlos Upegui, secretario de la No Violencia de la Alcaldía.

El movimiento Madres de la Candelaria es una organización de madres, padres, hijos, hermanos y amigos víctimas del secuestro, asesinato y la desaparición forzada en Colombia, que desde 1999 denuncia la violación de los derechos humanos y trabaja por el retorno de seres queridos vivos, libres y en paz.

También lucha de manera pacífica por dignificar la memoria de los desaparecidos y asesinados, exigiendo la verdad, la justicia, la reparación integral, la memoria colectiva y la garantía de la no repetición que conduzcan a propiciar espacios para la reconciliación en Colombia.

El director del Museo, Jairo Herrán Vargas, indicó que "esta conmemoración conlleva a hacer un reconocimiento a una organización que ha luchado permanentemente contra el secuestro, contra la desaparición forzada, contra los asesinatos y contra toda violación de los Derechos Humanos" en la ciudad ■

RADIOGRAFÍA

CIFRAS QUE TUVO EL SECTOR EN 2020

A cierre de 2020 el Dane reveló la perspectiva de empleos de las industrias culturales y el sector naranja y detalló que estuvieron a la baja. En los primeros nueve meses se contabilizaron 61.534 ocupados menos en estas áreas frente al mismo periodo de 2019. En total, en los tres primeros trimestres de 2020, la población ocupada por este segmento se ubicó en 455.653 personas.

presentado por la Alcaldía y EPM, en estas dos semanas se han realizado 82 espectáculos de artes escénicas a los que han asistido más de 3.000 personas.

Este hecho representa un paso en la reactivación económica para el sector artístico y cultural, que ha posibilitado el retorno a los escenarios de más de 300 artistas y 470 empleados que trabajan para salas y teatros.

"Queremos seguir aportando a la reactivación económica del sector que tanto nos acompañó en tiempos de pandemia", subrayó el secretario de Cultura Ciudadana, Álvaro Narváez ■

EN DEFINITIVA

Poco a poco van saliendo a flote las empresas de la industria del espectáculo, el arte y la cultura, con los autoconciertos y también con la reapertura de las salas de teatro, como se dio en Medellín.

CORPORACIÓN AUTÓNOMA REGIONAL DEL CENTRO DE ANTIOQUIA CORANTIOQUIA

CONVOCATORIA AUDIENCIA PÚBLICA DE CUMPLIMIENTO DEL PLAN DE ACCIÓN 2020-2023

LA DIRECTORA GENERAL DE LA CORPORACIÓN AUTÓNOMA REGIONAL DEL CENTRO DE ANTIOQUIA - CORANTIOQUIA

CONVOCA:

A los representantes de los diferentes sectores públicos y privados, a las organizaciones no gubernamentales, a los entes de control y a la comunidad en general, a la AUDIENCIA PÚBLICA DE CUMPLIMIENTO DEL PLAN DE ACCIÓN 2020-2023, la cual se llevará a cabo el 21 de abril de 2021 de 9:00 a.m. a 12 m. de forma virtual y será transmitida a través del Facebook Live de Corantioquia: <https://www.facebook.com/Corantioquia>, y en el sitio web de corporativo: www.corantioquia.gov.co.

La Audiencia Pública tiene por objeto presentar ante la comunidad en general el estado de nivel de cumplimiento del Plan de Acción, con el fin de recibir comentarios, sugerencias y propuestas.

En la Audiencia Pública podrán participar las personas que así lo deseen, no obstante, solo podrán intervenir las personas determinadas en el artículo 2.2.8.6.4.7 del Decreto 1076 de 2015. Las personas interesadas en intervenir en la Audiencia Pública podrán realizar su inscripción hasta con cinco (5) días hábiles de antelación a la fecha de su celebración, es decir, hasta las 5:30 p.m. del 14 de abril de 2021.

La inscripción podrá realizarse en el siguiente correo:

Centro de Administración de Documentos: cad@corantioquia.gov.co

Las opiniones, comentarios, propuestas y documentos aportados por la comunidad y demás participantes en la audiencia, serán objeto de análisis y evaluación por parte de la Directora General y del Consejo Directivo, para efectuar los ajustes a que haya lugar en el Plan de Acción 2020-2023.

Las intervenciones deberán referirse exclusivamente al objeto de la audiencia, es decir, el seguimiento al Plan de Acción 2020-2023; para ello es importante dar lectura previa al documento, el cual podrá consultarse a través de la página web: www.corantioquia.gov.co a partir del 26 de marzo de 2021.

ANA LIGIA MORA MARTÍNEZ
Directora General